



Banco Libro-Book®

 Mobilario Urbano

Banco Libro-Book®

Proyecto Playground

Imaginación y creatividad en elementos urbanos

Book® es una pieza de mobiliario urbano singular, concebida para generar experiencias y estimular la imaginación del usuario.

Su geometría icónica —inspirada en las páginas abiertas de un libro— convierte al banco en un elemento reconocible y universal, capaz de conectar con públicos de todas las edades.

La fuerza expresiva de su forma invita a la interacción: Book® no solo se usa, se interpreta.

Su superficie permite incorporar textos, ilustraciones o grafismos, potenciando su capacidad narrativa y ofreciendo infinitas posibilidades de personalización.

De este modo, cada instalación puede convertirse en un soporte de identidad local, un recurso educativo o una intervención artística integrada en el espacio público.

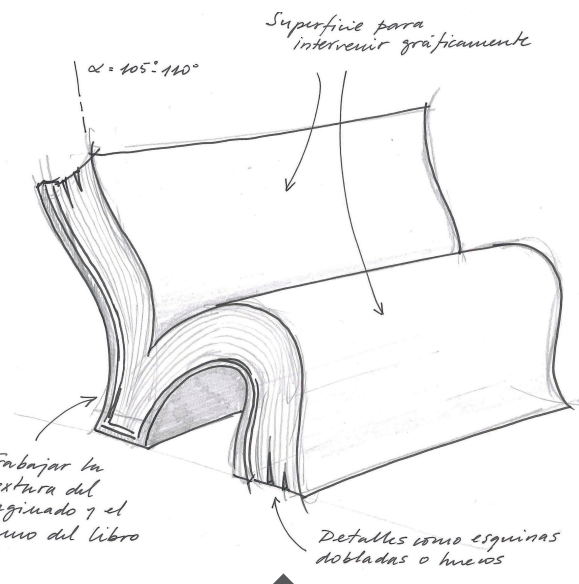


Fig. 1 | Croquis de diseño del Banco Libro-Book®.

Fuente: elaboración propia, Ecomyrsa.

Fig. 2 | Fotografía de detalle de Banco Libro-Book®.

Fuente: Estudio Visual Joaquín Clares.



Características

Hormigón con Áridos Reciclados (30% mínimo):

Elevamos nuestro compromiso ambiental al integrar un mínimo del 30% de áridos reciclados en la base de hormigón de todos nuestros productos. Reduciendo la cantidad de residuos y contribuyendo así a la conservación de los recursos y la protección del medio ambiente.

Personalización mediante vinilo

Book® permite integrar textos, ilustraciones y gráficos aplicados mediante vinilo de alta resistencia, lo que convierte cada pieza en un soporte comunicativo adaptable a diferentes contextos.

Geometría y forma icónica

Su diseño, inspirado en un libro abierto, se caracteriza por una geometría limpia y reconocible que aporta un fuerte componente escultórico al entorno. La forma ondulada de las “páginas” genera un volumen que invita a sentarse.

Carácter educativo y divulgativo

Gracias a su capacidad narrativa, Book® se convierte en una herramienta pedagógica en el espacio público. Es ideal para promover la lectura, transmitir mensajes culturales o divulgar contenidos vinculados al patrimonio local.

Fig. 3 | Fotografía de detalle Banco Libro-Book®.
Fuente: Estudio Visual Joaquín Clares.





Arte (y mobiliario) urbano

Contexto e ideación

El mobiliario urbano entendido como plataforma de educación artística es una tendencia en expansión que encuentra su lugar en proyectos donde convergen **cultura, arte y espacio público**.

Esta visión concibe los elementos urbanos no solo como recursos funcionales, sino como vehículos de expresión colectiva, capaces de transmitir valores culturales, estimular la creatividad y generar experiencias significativas en la ciudad.

Múltiples iniciativas internacionales refuerzan esta corriente, entre ellas:

- **Books about Town (Londres):** Bancos convertidos en esculturas literarias que crean rutas culturales al aire libre.

- **Public Art Fund (Nueva York):** Intervenciones artísticas que transforman la ciudad en un museo accesible para todos.

- **Divulgación poética (Estambul):** Piezas urbanas que acercan la poesía turca a la ciudadanía en el espacio público.

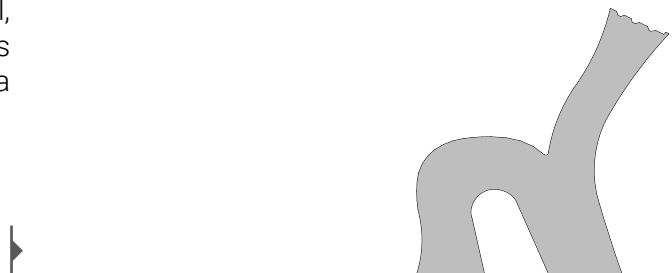
Estas iniciativas demuestran el potencial del mobiliario urbano como herramienta cultural, educativa y artística, capaz de generar nuevas formas de interacción con el espacio y con la comunidad.

En este contexto, nuestro **Banco Libro - Book®** nace como una respuesta contemporánea que integra diseño, narrativa y pedagogía urbana.

Su forma icónica y su capacidad de personalización lo convierten en una pieza capaz de dialogar con estas referencias internacionales y aportar una nueva dimensión educativa y cultural al entorno en el que se instala.

Así, Book® se consolida como un elemento de mobiliario urbano que no solo sirve, sino que inspira, invitando a la ciudadanía a leer, imaginar y reinterpretar el espacio público desde una mirada más creativa y consciente.

Fig. 4 | Propuesta de conjunto de dos Bancos Libro - Book®.
Fuente: elaboración propia, Ecomyrsa.





ARBOLÉ, ARBOLÉ.

Arbolé, Arbolé
Arbolé, arbolé
seco y verdé.

La niña del bello rostro
está cogiendo aceituna.
El viento, galán de torres,
la prende por la cintura.

Pasaron cuatro jinetes
sobre jacas andaluzas
con trajes de azul y verde,
con largas capas oscuras.

“Vente a Córdoba, muchacha.”
La niña no los escucha.

Pasaron tres torerillos
delgaditos de cintura.

“Vente a Sevilla, muchacha.”
La niña no los escucha.

A JUAN RAMÓN JIMÉNEZ.

Era una noche del mes
de mayo, azul y serena.

Sobre el agudo ciprés
brillaba la luna llena,
iluminando la fuente
en donde el agua surtía
sollozando intermitente.

Sólo la fuente se oía.
Después, se escuchó el acento
de un oculto ruiseñor.

Quebró una racha de viento
la curva del surtidor.

Y una dulce melodía
vagó por todo el jardín:
entre los mitos tañía
un músico su violín.

COMO FLOR DE ALMENDRO.

No lo dude usted.

El amor más grande
es aquel de que sólo
tenemos el presentimiento;

el que nos produce la misma
dulce y vaga ilusión
que deben sentir los viajeros
que navegan siguiendo
la corriente de los ríos sagrados...

cuan do la brisa de la noche
trae hasta ellos
el aroma de las flores
que crecen en sus纤维as...

ARBOLÉS HOMER

Ayer tarde,
volvía yo con las nubes
que entraban bajas (cosas
grande terraces coladas)
entre las troncos coladas

La soledad era eterna
y el silencio inabarcable.
Me detuve como un árbol
y el hablar a los árboles.

El pajaro solo bura
de una secreta paraje
solo yo podía oír
entre las ramas finas.
Yo no quería volver
en mí, por miedo de darle
disgusto de árbol distinto
a los árboles iguales.

Los árboles se olvidaron
de ser árboles y se
volvieron a ser
y con mi forma olvidada,
ella hablar a los árboles.

Fig.5 | Proceso de decoración con tipografía del banco Book.
Fuente: elaboración propia, Ecomyrsa.

Personalización gráfica

Vinilo único

Este banco está concebido para ser intervenido gráficamente mediante técnicas como grafiti, pintura mural o la aplicación de vinilos. Su superficie se transforma en un auténtico lienzo urbano, preparado para acoger propuestas creativas de muy diversa naturaleza.

La posibilidad de personalización favorece una relación más activa y participativa con el mobiliario. Gracias a ello, el espacio público se percibe como un entorno vivo, flexible y con una identidad en constante evolución.

Desde el punto de vista estético, las posibilidades son ilimitadas, lo que permite desarrollar intervenciones únicas adaptadas a cada contexto o proyecto.

Asimismo, es habitual diseñar gráficas personalizadas para equipamientos y espacios públicos —como museos, bibliotecas, plazas o centros educativos— reforzando la integración cultural y visual de cada instalación dentro de su entorno.



Fig. 6 | Proceso de decoración de Bancos Libro-Book en taller de pintura
Fuente: elaboración propia, Ecomyrsa.

La Aportación del diseño

Diseño, cultura y pedagogía urbana

Book® es una pieza de mobiliario urbano singular, concebida para generar experiencias y estimular la imaginación del usuario.

Su geometría icónica, inspirada en las páginas abiertas de un libro, convierte al banco en un elemento reconocible y universal, capaz de conectar con públicos de todas las edades y contextos culturales.

La fuerza expresiva de su forma invita a la interacción: Book® no solo se utiliza, se interpreta

Su presencia activa la curiosidad, fomenta la pausa y propone una relación más consciente y creativa con el espacio público.

Book® transforma el espacio público en un lugar para leer, imaginar y compartir.



Fig. 7 | Composición de conjunto de Gama Taray®.
Fuente: Estudio Visual Joaquín Clares.

Normativa vigente

Mobiliario urbano

El **Banco Libro – Book®** conforme a los más altos criterios de calidad, seguridad y durabilidad, garantizando un comportamiento óptimo frente al uso intensivo, la interacción continuada con los usuarios y la exposición prolongada a las distintas condiciones ambientales.

Book® garantiza un comportamiento óptimo frente al uso intensivo y las condiciones ambientales propias del espacio urbano.

El Banco Libro – Book® cumple con la normativa vigente aplicable al mobiliario urbano, garantizando seguridad, durabilidad y calidad en su uso en el espacio público.

UNE-EN 1176: Seguridad y requisitos generales para equipamientos de uso público.

ISO 14001: Sistema de gestión ambiental.

ISO 9001: Sistema de gestión de la calidad.

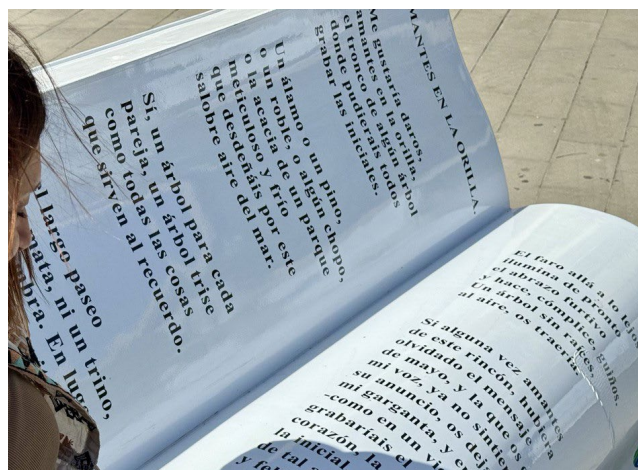


Versos al Aire. Chiclana (Cadiz)

Conjunto de 8 Bancos Libro-Book®

Versos al Aire es una iniciativa cultural de Chiclana que acerca la poesía al espacio público mediante la instalación de fragmentos literarios en distintos puntos de la ciudad. Su objetivo es integrar la palabra escrita en el día a día, creando momentos de pausa y reflexión durante el recorrido urbano.

A través de versos en ocho Bancos Libro - Book®, el proyecto transforma el paseo por Chiclana en una experiencia poética accesible. Así, la literatura se convierte en un elemento que invita a descubrir, sentir y leer la ciudad desde una mirada más sensible y cultural.



Centro Párraga (Murcia)

Intervención Artística de Chipone y Josh Garzía en dos Bancos Libro-Book®

El proyecto creativo desarrollado por **Chipone** y **Josh Garzía** en Murcia, pone en valor dos de nuestros Bancos Libro-Book®, convertidos aquí en auténticas piezas de arte urbano.

Estas piezas de hormigón prefabricado con forma de libro abierto han sido concebidas para ser personalizables mediante técnicas como grafiti, pintura mural o vinilos, abriéndose a un sinfín de posibilidades expresivas.

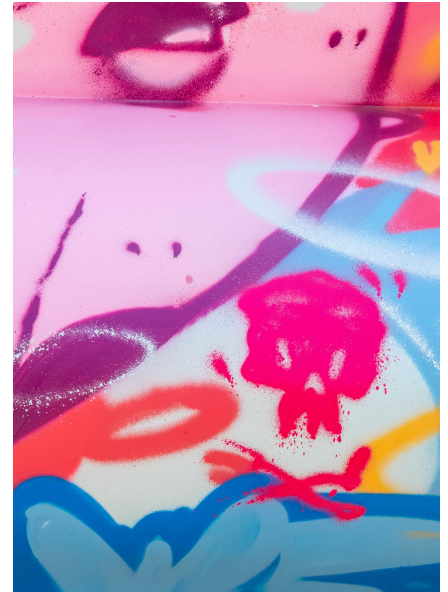
Las piezas se instalaron en el entorno del Cuartel de Artillería, junto al Centro Párraga, un enclave cultural donde ambos artistas desarrollaron intervenciones visuales creadas específicamente para el espacio.

La iniciativa surge de la colaboración entre el **ICA y Montalbán y Rodríguez**, como parte de una investigación que explora el potencial del mobiliario urbano para activar nuevas dinámicas sociales, sensoriales y creativas. El proyecto no solo demuestra la versatilidad del propio banco, sino que subraya su capacidad para generar identidad, conversación y experiencia en el espacio público.

Los **Banco Libro-Book®** trascienden su función para convertirse en catalizadores de creatividad, identidad y diálogo ciudadano en el espacio público.

^x
CENTRO PÁRRAGA





Cabo de Palos, Cartagena (Murcia)

Cuando la literatura de Pérez-Reverte se sienta frente al mar

El **Banco Libro-Book®** tiene una presencia destacada en Cabo de Palos, donde dos de estas piezas singulares se integran en el paisaje mediterráneo para rendir homenaje a la narrativa de **Arturo Pérez-Reverte**, estrechamente vinculada a estas costas.

En este enclave icónico, los bancos dejan de ser simples elementos de mobiliario urbano para convertirse en hitos culturales que conectan arquitectura, territorio y literatura.

Instaladas frente al mar Mediterráneo, ambas piezas han sido cuidadosamente personalizadas para evocar la atmósfera y los personajes de **La carta esférica** y **La isla de la mujer dormida**.

Su presencia invita a residentes y visitantes a hacer una pausa, contemplar el horizonte y adentrarse en el universo literario del autor desde un nuevo punto de vista: el del espacio público como experiencia narrativa.

Este proyecto refuerza la vocación del **Banco Libro-Book®** como elemento capaz de generar identidad cultural y enriquecer los lugares que habita, convirtiéndose en parte viva del entorno.

Porque en Cabo de Palos, los libros no solo se leen: también dialogan con el Mediterráneo.



Fig. 5 | Fotografías de los dos Bancos Libro - Book® en el Paseo de Cabo de Palos, Caragena (Murcia).
Fuente: elaboración propia, Ecomyrsa.





Fig. 8 | Composición de conjunto de Gama Taray®.
Fuente: Estudio Visual Joaquín Clares.

ALEAGUARA

Arturo Pérez-Reverte La carta esférica

Narrativa hispánica BIBLIOTECA ARTURO PÉREZ-REVERTE

Banco Libro-Book®

Línea de investigación MR Design-Lab

Proyecto Playground | Mobiliario Urbano



Montalbán y Rodríguez | Sede central



Avenida Agustín Fuentes s/n, 30565
Las Torres de Cotillas, Murcia, España



(+34) 968 626 733



Información comercial | comercial@montalbanyrodriguez.com



Otras consultas | clientes@montalbanyrodriguez.com